



SONDAGE EXTRACONJUGALES.COM 2022

FICHE TECHNIQUE

1. Titre de l'enquête :

"Sondage ExtraConjugales.com 2022" (Sondage sur les perceptions et les comportements des Français de 18 à 65 ans en matière d'aventures extra-conjugales)

2. Code d'enquête :

"FR 22EXT-01"

3. Étude menée par :

INTERNATIONAL CENTER FOR SOCIAL RESEARCH

Numéro d'identification fiscale : 97911440580

Site Internet : www.icsr-net.com

4. Étude réalisée pour :

EXTRACONJUGALES.COM

Site Internet : www.extraconjugales.com

5. Dates de terrain :

Du 18 au 22 Juillet 2022



6. Moyens de communication / publication / diffusion de l'enquête :

Communiqué de presse

7. Date de publication / diffusion :

25 Juillet 2022

8. Thèmes / phénomènes objet de l'enquête :

Les perceptions et les comportements des Français de 18 à 65 ans en matière d'aventures extra-conjugales

9. Population de référence :

Population résidente en France métropolitaine (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur) âgée de 18 à 75 ans : 18.896.445 hommes et 19.532.237 femmes

10. Extension territoriale de l'enquête :

France métropolitaine



11. Méthode d'échantillonnage :

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas après stratification par région

12. Représentativité de l'échantillon et marge d'erreur :

À un niveau de confiance de 95%, la marge d'erreur relative aux résultats de l'enquête est de 1,92% pour les valeurs en pourcentage relatives au nombre total d'enquêtés : 2.600 personnes, 50% hommes et 50% femmes

13. Mode de recueil :

Questionnaire auto-administré en ligne

14. Consistance de l'échantillon, nombre de non-répondants et remplacements effectués :

Nombre total de contacts : 12.543 personnes

Nombre total d'entretiens réalisés : 2.600 entretiens

(1.300 hommes et 1.300 femmes)

Taux de réponse : 20,73%

Non-répondants : 9.943 personnes

Pourcentage non-répondants : 79,27%

15. Questions posées à l'enquêté :

1) Au cours de votre vie, vous est-il arrivé de faire du sexting (échanger des photos et des messages coquins) avec une autre personne que votre partenaire ?

	OUI	NON
Hommes (H)	42,00%	58,00%
Femmes (F)	45,00%	55,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>43,50%</u>	<u>56,50%</u>

2) Au cours de votre vie, vous est-il arrivé de rêver de faire l'amour avec une autre personne que votre partenaire ?

	OUI	NON
Hommes (H)	67,00%	34,00%
Femmes (F)	69,00%	32,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>68,00%</u>	<u>33,00%</u>

3) Au cours de votre vie, vous est-il arrivé de faire l'amour avec votre partenaire en pensant à une autre personne ?

	OUI	NON
Hommes (H)	36,00%	64,00%
Femmes (F)	38,00%	62,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>37,00%</u>	<u>63,00%</u>

4) Au cours de votre vie, vous est-il arrivé d'être infidèle (avoir eu un rapport sexuel avec une autre personne que celle avec laquelle vous étiez en couple) ?

	OUI	NON
Hommes (H)	62,00%	38,00%
Femmes (F)	44,00%	56,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>53,00%</u>	<u>47,00%</u>

5) Si vous étiez absolument certain(e) que personne ne soit un jour au courant, pourriez-vous être infidèle ?

	OUI	NON
Hommes (H)	68,00%	32,00%
Femmes (F)	52,00%	48,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>60,00%</u>	<u>40,00%</u>

6) Selon vous, peut-on aimer son / sa partenaire tout en lui étant infidèle ?

	OUI	NON
Hommes (H)	75,00%	25,00%
Femmes (F)	52,00%	48,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>63,50%</u>	<u>36,50%</u>

7) Croyez-vous qu'il soit possible de rester fidèle toute une vie à la même personne ?

	OUI	NON
Hommes (H)	38,00%	62,00%
Femmes (F)	42,00%	58,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>40,00%</u>	<u>60,00%</u>

8) Pensez-vous que vos conjoints passés ou présents vous ont toujours été fidèles ?

	OUI	NON
Hommes (H)	78,00%	22,00%
Femmes (F)	67,00%	33,00%
<u>Ensemble (H+F)</u>	<u>72,50%</u>	<u>27,50%</u>



The International Center for Social Research

The International Center for Social Research is an association of individual members engaged in the scientific study of society, having as its aim the furtherance of the science of Sociology.

The primary mission of the Center is to support, conduct and facilitate social scientific research, stimulating and improving research, instruction, and discussion, and encouraging cooperative relations among persons engaged in the scientific study of society.

To achieve this aim, the Center fosters relations between persons engaged in the study of Sociology in all countries of the world, and stimulates interest in sociological matters among governments, national and international organizations, scientific bodies and the general public. The Center organizes meetings and conferences, and publishes scientific information dealing with sociological issues.

The Center is organized and operated exclusively for scientific, educational and charitable purposes. It does not profit from its scientific activities, does not attempt to influence legislation as a substantial part of its activities, and does not participate at all in campaign activity for or against political candidates.

The Center sponsors activities that are tied to its purposes. These include promoting academic and applied research of highest quality, encouraging excellence in social research through a variety of research methodologies, and undertaking collaborative and community-based research with scholars, organizations, and institutions at the local, regional, national and international level.